



Union européenne

COMMUNIQUE N° 001

APPEL A CANDIDATURES DU FONDS DE DEVELOPPEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE (FDCT) DANS LE CADRE DU PROGRAMME D'APPUI AUX INDUSTRIES CULTURELLES ET A LA GOUVERNANCE DE LA CULTURE (PAIC GC)

Dans le cadre de la mise en œuvre du Programme d'Appui aux Industries Créatives et à la Gouvernance de la Culture (PAIC GC), le Fonds de Développement Culturel et Touristique (FDCT), lance un appel à candidatures pour la sélection de quarante (40) structures privées et associatives culturelles pour un renforcement de compétences de leur personnel, à travers la formation, l'accompagnement et l'appui-conseil, dans les filières prioritaires dudit programme (cinéma et audiovisuel, arts de la scène, des arts plastiques et appliqués y compris le tourisme culturel).

L'offre de formation, d'accompagnement et d'appui-conseil intensive qui sera réalisée par des structures qualifiées habilitées par le FDCT, permettra aux participants, d'acquérir des connaissances, des compétences et des outils nécessaires pour une meilleure gestion de leurs projets et entreprises afin de mieux répondre aux besoins du secteur culturel.

Cette offre est définie à travers les thèmes, les types de besoins de renforcement des compétences à satisfaire, les contenus indicatifs et la durée prévisionnelle par thème comme l'indique le tableau ci-après :

THÈMES	TYPES DE BESOINS DE RENCORCEMENT DE COMPETENCES	CONTENU INDICATIF	DUREE PRÉVUE
1. Planification stratégique et opérationnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Appropriation des politiques et stratégies culturelles et touristique. - Formulation des politiques culturelles et touristiques ; - Élaboration de plan d'action ; - Suivi-évaluation des politiques et stratégies ; 	<ul style="list-style-type: none"> • Causalité • Changement • Résultats • Chaîne de résultats • Cadre logique • Dispositif de suivi • Cadre de mesure de performance • Matrice d'évaluation • Indicateurs de risque • Sources d'information • Méthodes de collecte de données • Fréquence • Responsabilité 	5 à 10 jours

	<ul style="list-style-type: none"> - Réglementation en matière culturelle et artistique au Burkina Faso ; - Gouvernance participative et outils de mise en œuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registre des risques 	
2. Communication et marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration de stratégie de communication ; - Élaboration de stratégie de marketing des biens et services culturels ; - Marketing des biens et services culturels ; - Formation en plaidoyer et prise de parole en public ; - Formation en leadership associatif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Produit • Communication • Marketing intégrée • Distribution • Publicité et prix • Satisfaction des besoins • Stratégie de marketing • Segmentation • Ciblage • Concurrence • Produit • Communication • Comportement clients • Distribution • Cycle de vie du marché 	5 à 10 jours
3. Financement des projets culturels y compris le tourisme culturel	<ul style="list-style-type: none"> - Techniques de négociation et de recherche de financement ; - Montage des demandes de financement (crédit, subvention, coproduction) ; - Montage de plans d'affaires ; - Contractualisation ; - Mécénat et collecte de fonds (fundraising) ; - Gestion financière des projets culturels ; - Développement des audiences. 	<ul style="list-style-type: none"> • Donateur • Contact personnel • Collecte d'amis • Développement des relations • Bénéficiaires • Vision stratégique • Principes directeurs • Envergure • Professionnalisme • Cycle de planification stratégique • Existence légale de l'organisation • Préparation des besoins de collecte de fonds • Interaction avec les donateurs • Suivi contrôle • Partage des récits d'impact 	5 à 10 jours

<p>4. Numérique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communication digitale ou numérique (réseaux sociaux) ; - Conception de contenus (outils et supports de communications numériques) ; - Gestion et animation de site web ; - Technique de collecte de données à partir de moyens électroniques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation numérique • Logiciels de numérisation • Gestion électronique • Culture numérique • Culture digitale • Culture internet • Culture web • Cyberculture • E-culture • Transition digitale • Streaming • VoD • Plateformes numériques • IPTV • Intelligence artificielle • Découvrabilité 	<p>5 à 10 jours</p>
<p>5. Économie de la culture et du tourisme culturel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Champs des industries culturelles et créatives (ICC) ; - Économie créative, économie de la culture, chaînes de valeur des ICC ; - Importance du tourisme culturel dans le développement économique ; - Culture et développement durable ; - Management des entreprises culturelles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concepts d'ICC • Gestion de projet culturel et touristique • Métiers de la création • Métiers de la production/reproduction • Métiers de la gestion/administration/Médiation/Curation • Métiers de la diffusion/distribution • Métiers connexes et de soutien • Métiers émergents • Facteurs de succès • Bonnes pratiques 	<p>5 à 10 jours</p>

NB : Les besoins en compétences techniques et artistiques ne sont pas concernés par le présent appel à candidatures.

CONDITIONS D'ELIGIBILITE

- Être une personne morale, une entreprise, une association ou une organisation professionnelle de la culture, y compris dans le domaine du tourisme culturel, basée au Burkina Faso.
- Être disposé à solliciter un appui-conseil ou un renforcement des compétences dans les domaines ci-dessus cités.
- Être disposé à travailler avec les structures d'appui institutionnelles et privées agréées par le FDCT.

CRITERES DE SELECTION

Les dossiers des candidats seront évalués sur la base des critères suivants :

- **Examen de la conformité des dossiers de candidatures reçus** : fournir des dossiers de candidatures complets en lien avec l'objet de l'appel à projets.
- **Examen de la pertinence de l'expression des besoins** : les besoins de renforcement de capacités doivent être relatifs aux filières ciblées : cinéma et audiovisuel, arts de la scène, arts plastiques et appliqués ainsi que le tourisme culturel.

NB : Ne peuvent prendre part à cet appel à candidatures, les opérateurs culturels et touristiques ayant déjà bénéficié de renforcement des capacités dans le cadre du programme transversal de formation mis en œuvre par le Programme d'Appui aux Industries Créatives et à la Gouvernance de la Culture (PAIC GC).

Par ailleurs, les structures ne peuvent soumettre qu'au plus deux dossiers de demandes de formation au profit de leur personnel sur deux axes différents.

Les candidatures féminines et celles des jeunes et opérateurs culturels au niveau local et régional sont fortement encouragées et seront privilégiées.

SELECTION DES CANDIDATS

Un comité de sélection des candidats sera mis en place. Il sera composé du prestataire chargé de la facilitation, des structures habilitées par le FDCT pour l'accompagnement technique aux opérateurs culturels, du FDCT, de la Confédération Nationale de la Culture et de la Coordination du PAIC GC.

Une séance d'interview pourra être organisée avec les candidats présélectionnés. Seules les candidatures présélectionnées seront contactées. Le FDCT se réserve le droit de ne donner aucune suite au présent appel à candidatures.

NB : Le comité ne sélectionnera pas plus de deux personnes recommandées par structure.

COMPOSITION DU DOSSIER

Le dossier de candidature comprend :

- la fiche de présentation de la structure ;
- la fiche d'expression des besoins des compétences par la formation, l'accompagnement ou l'appui conseils ;
- le modèle de curriculum vitae (au maximum deux CV par entreprise) ;
- la lettre d'engagement dûment signée par le responsable de l'organisation et co-signée par le bénéficiaire direct ;
- les pièces administratives de la structure (Copie du récépissé, copie du RCCM, N°IFU).

DATE ET LIEU DE DEPÔT

Les dossiers de candidature seront recevables sous plis fermés **au Siège du FDCT, à l'Antenne Régionale du FDCT dans la région des Hauts-Bassins, dans les treize Directions Régionales de la**

Culture, des Arts et du Tourisme (DRCAT) ou à l'adresse suivante : contact@fdct-bf.org, au plus tard le **29 novembre 2024 à 16h30mn GMT** avec en objet les références de l'appel : « **APPEL A CANDIDATURE / FDCT-ASSISTANCE TECHNIQUE AUX OPERATEURS CULTURELS.** »

Les différents canevas sont téléchargeables sur les sites suivants :

www.fdct-bf.org;

www.culture.gov.bf;

<https://paicgc-bf.com/>;

Pièces-jointes au communiqué :

- La fiche de présentation de la structure
- La fiche d'expression des besoins de renforcement des compétences
- Le format de CV requis

Ouagadougou, le **13 NOV. 2024**

La Directrice Générale



Fiohan Caryne TRAORE/BENI

Chevalier de l'Ordre du Mérite de l'Economie et des Finances